

Das Kompetenz-Team

Die Ausbildung zum »Creative Soldier of CSR« vereint die Bereiche Kommunikations-Design, PR, Beratung und Marketing mit gesellschaftlicher Verantwortung. Die Absolventen lernen, die »Couragierte-Marke« in der Unternehmenskommunikation zu positionieren.

SIGNS+PICTURES Die Akademie der gesellschaftlichen Verantwortung steht unter der Schirmherrschaft von Bernd M. Michael (Präsident des deutschen Marketingverbandes). Weitere Persönlichkeiten ergänzen unser Kompetenz-Team und stärken unsere Anliegen.

Wir vermitteln anwendungsorientiertes Wissen, das die Absolventen in Beratung und Kreation weiterqualifiziert.
www.signs+pictures.de

www.markenbedeutungsspiel.de

Kim Christopher Birtel M.A., Strategische Planung und Beratung Markenmanagement, (Kommunikationsdienstleistungen).
Davor u. a. Bob Bomliz, BBDO, Economia, CN St. Gallen »The Refresh Company«.
GF Freies Planning, Markenbedeutungsspiel

01 marke



01 marke

Schirmherr der Akademie

Bernd M. Michael, einer der renommiertesten Markenprofis in Europa.

Bis 2006 Gesellschafter und Chairman der Grey Global Group Europe, Middle East & Africa.

Seit 2002 verbindet uns mit ihm das Thema Marken mit Nachhaltigkeit.

www.berndmmichael.de

Nicole Dillschnitter, Qualitative Sozialforschung, ethnographische Beobachtung, sequenzanalytische Hermeneutik, Medien- und bildwissenschaftliche Kompetenzen.
Mediensoziologin, M. A.

01 wissenschaft



02 csr-strategie

Business Director Scholz & Friends Reputation

Christiane Stöhr, Strategie- und Kommunikationsberatung im Bereich Corporate Social Responsibility für Unternehmen, Stiftungen und Verbände.

www.s-f.com

02-03 pr

AMG Hamburg Geschäftsführung

Marco Wedemann, Kommunikationsberatung, Konzeption, Studien- und Umfragenentwicklung, Text, PR, Events, Ideen, Kreativität.

www.komm-passion.de

www.buzzpeople.de

Pepe Wietholz Viralmarketing und Blogger. Social Media-marketing: Buzz Marketing, virale Verbreitung, Multiplikatoren PR.

Director buzz operations cohen+west

04 medien



04 medien

GF Pilot Group GmbH

Thorsten Peters, Crossmarketing- und Medienexperte. Medien- und Industriekooperationen, Eventmarketing, Sponsoring, TV-Produktion, Business-TV, Web-TV.

www.pilot.de

03-04 soziale kompetenz

GF Hamburger Helden, Agentur für Markenbildung

Jörg Igelbrink, Marketingstudium bei Prof. Meffert, Etatdirektor in Werbeagenturen für die Bereiche Sport, Mode und Lifestyle. Abteilungsleiter adidas AG, Ausbildung als Coach in Psychologie, Dozent für Marketing, BWL und Rhetorik.

www.hamburger-helden.de

www.agd.de

Heide Hackenberg, Werbekonzeption und -text, PR, Reportagen über Kunst, Kultur, Mode und Architektur. Gründerin des AGD (Verband Deutscher Designer)

Autorin und Fachjournalistin

04 umsetzung/beirat



03 projekt

Programm-Manager, HR Consultant, Adesso AG

Michael Kemper, internationale Personalentwicklung, Kompetenzmanagement, Wissensmanagement, Corporate Citizenship. Aufbau von Computerschulen in Brasilien.

www.fairnetzen.com

www.signs-pictures.de

Anja Germershausen, Pionierin in der Zusammenführung von wirtschaftlichen Interessen und gesellschaftlichen Bedürfnissen. Expertin für Marken und CSR in der Kommunikation, AGD Regionalsprecherin Hamburg. Auszeichnung Bruttosozialpreis 2007 & 2008.

Akademieleitung, Couragiertes Marketing

01-04 marke/csr